**A类**

云阳市监函〔2025〕42号

云阳县市场监督管理局

关于县政协十五届五次会议第224号提案的复 函

肖毅委员：

您提出的关于“关于加强老年保健品市场监管的建议”的提案收悉，现将办理情况答复如下：

老年人权益保护是社会和舆论关注的焦点，也是社会治理的难点和痛点。长期以来，县委、县政府高度重视此项工作，您的提案也受到了县委领导的高度重视，县委常委、统战部长吴晓亲自督办，由县市场监管牵头制定了工作方案，县公安局、县卫生健康委等有关职能部门分工协作共同推动此项工作。

一、坚持问题导向，加强问题线索大排查

截至目前，共建立全县养老服务机构食堂台账54个、保健品销售主体台账68个、涉嫌会销重点监管场所10个，对6个涉及投诉举报的经营主体开展行政约谈并标红管理。

二、加强日常监管，开展涉老场所大检查

组织执法力量对重点经营主体进行拉网式大检查，特别是对“涉老”的火疗馆、理疗馆、按摩馆、养生馆、服务中心等加大检查频次和力度。对投诉举报多、曾经被行政处罚过等重点经营户及时进行行政约谈和告诫，要求各经营主体认真开展自查整改违法违规行为，切实做到合法合规经营。2025年，出动执法人员179人次，检查76家次，发现和整改问题12个，检查涉嫌会销虚假宣传场所10家次，驱散4家次。

三、突出案件查办，推动涉老防诈大执法

针对人民群众投诉举报多、全面线索摸排和监督检查中发现问题多、“涉老”乱象突出的重点经营主体和场所，集中执法力量开展重点攻坚。2025年，共对设老场所下达责令改正通知书7分，规范养老服务机构按规定落实明码标价6家次，立案查处3件（食品安全2件，违法广告1件），结案1件用会销形式虚假宣传产品功效，欺骗老年人购买食品的案件，罚款2万元。

四、营造良好氛围，强化涉老防诈大宣传

一是打造健康促进示范阵地。建设健康机关、健康村和健康促进医院等健康示范单位422个，评选健康示范家庭520户。二是打造互联网宣传服务阵地。打造“一分钟说健康”栏目，县政府领导、各部门主要领导通过短视频说健康，向群众传播健康生活理念。“健康云阳”公众号开通健康科普、健康管理等一键式服务功能，群众关注量达10万人，浏览量达150万人次。三是打造户外健康活动阵地。围绕城区群众健康意识提升和去哪健身的问题，在环湖路绿道清风广场至两件假日酒店沿线打造健康公园、健康驿站、智能健身设备等向群众免费开放。四是打造健康“赶场日”大讲堂。围绕群众日常健康活动的问题，积极推进社区健康文化大院和村级健康驿站建设。全县建设健康“赶场日”大讲堂48个，对查处的典型案件进行宣传报道，揭露各种“套路”手法，帮助老年人提高法治意识和识骗防骗能力，树立科学养老理性保健意识。

老年人权益保护是一项需社会各界共同参与，政府各部门长期不懈监管执法的工作。下一步，县市场监管局将开展“你拍我查”全民监管行动，发动群众拍摄相关违法违规线索，积极推动社会共治，切实守护好老年人的“钱袋子”。

此复函已经刘树林局长审签。对以上答复您有什么意见，请填写在回执上寄给县政协提案委，以便进一步改进工作。

云阳县市场监督管理局

2025年6月18日

（联系人：刘祖海，联系电话：13983820258）

抄送：县委办公室，县政府办公室，县政协提案委。