云阳县文化和旅游发展委员会

关于印发《推动乡村旅游高质量发展“六个一”

实施方案》的通知

云阳文旅发〔2024〕22号

各乡镇人民政府、街道办事处：

为进一步促进乡村旅游发展提质扩容，发挥乡村旅游对促进消费、改善民生、推动高质量发展的重要带动作用，县文化旅游委经研究制定了《推动乡村旅游高质量发展“六个一”实施方案》。现印发你们，请认真贯彻实施。

附件：推动乡村旅游高质量发展“六个一”实施方案

云阳县文化和旅游发展委员会

2024年3月28日

（此件公开发布）

附件

推动乡村旅游高质量发展“六个一”

实施方案

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述，立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，着力把乡村旅游规模做大、产品做精、环境做美、品牌做响、产业做强，赋能乡村振兴。

1. 思路目标

紧紧围绕“小县大城”“强镇带村”试点工作，秉持“全域、全季、全民”乡村旅游发展理念，科学整合全县乡村旅游资源，组织实施乡村旅游高质量发展“六个一”行动（创建1个旅游景区、定制1条旅游线路、推出1道旅游美食、创作1首本地歌曲、包装1个非遗产品、讲好1个文物故事）推出一批有内涵、富特色、展风貌的乡村旅游拳头产品，迭代构建乡村消费新场景，挖掘释放乡村消费新潜力，为加快建设山区库区强县富民现代化示范县注入勃勃生机。

三、主要任务

（一）创建一个旅游景区。深入推进实施“100A”工程，做好旅游景区品牌创建工作。鼓励各乡镇（街道）以自然、历史文化、农业产业等旅游资源为基础，以提供游览服务、乡村休闲为主要功能，推动农业产业园、文物保护单位、精品乡村旅游点、传统院落村落、古建筑等积极申报A级旅游景区，扩大乡村旅游知名度和品牌影响力，有效释放旅游赋能乡村振兴1+1>2的显著效果。

（二）定制一条旅游线路。有效整合乡村旅游资源和特色服务项目，推动乡村旅游的可持续发展。鼓励各乡镇（街道）以游客的实际需要为出发点，关注游客需求的变化，设其所需，因地制宜开发乡土风情、农事体验、冰雪娱乐、避暑休闲、户外徒步等复合功能的乡村旅游精品线路，突出乡村自然景观优势和传统文化优势，充分体现民族特色。

（三）推出一道旅游美食。积极探索美食与文旅融合新表达，持续开展地方特色美食发掘和宣传推广工作。鼓励各乡镇（街道）挖掘当地特色美食资源，结合美食背后的文化起源与发展历程，以“地产地销”模式推出具有辨识度的“地标菜”，并依托地方餐馆、农家乐等向旅游市场推广，通过口碑传播将乡村美食转换为旅游美食。

（四）创作一首本地歌曲。结合当地文化特色创作地方旅游歌曲，以音乐为核心吸引力，提升地方美誉度。鼓励各乡镇（街道）打造乡村旅游地音乐名片，艺术化表现地方文化，集中体现地域文化特质和地域生活情怀，通过发展乡村音乐节会旅游、开发保护民间音乐资源、培育演艺市场等途径，推动旅游音乐与旅游经济协调发展。

（五）包装一个非遗产品。发展“非遗＋产业”模式，推动非物质文化遗产与乡村旅游双向赋能，深度融合。鼓励各乡镇（街道）推进各级非遗项目申报，推动非遗传统制作技艺商业化，针对非遗艺术及其载体本身进行创意设计，打造出呈现非遗特色的生活实用品、艺术收藏品、文化娱乐物，形成一批新的文创资源，赋予乡村旅游文化新活力。

（六）讲好一个文物故事。强化重点文保文遗综合利用，推动文化遗产资源的故事转化，不断拓宽“让文物活起来”的路径。鼓励各乡镇（街道）深挖地方文物蕴含的思想理念、人文精神、价值观念、道德规范，依托形式多样的研学游、主题研讨会、沙龙讲座、乡风民俗等特色活动，讲好当地文物故事，传播文化精粹，提升乡村文博游的热度。

四、保障措施

（一）强化统筹协调。各乡镇（街道）要高度重视，把发展乡村旅游放在重要位置，建立推进全县乡村旅游发展的工作机制。加强与相关行业部门沟通协调，通力合作共同破解乡村旅游发展难题，力促实现新发展。

（二）强化责任落实。各乡镇（街道）要压实责任，逐级分解落实各项工作任务，制定强有力的措施和办法，建立督导机制，确保各项工作序时推进，目标任务落地见效，形成推动乡村旅游发展的强大合力。

（三）强化队伍建设。各乡镇（街道）要组建一支高素质、专业化的文旅人才队伍。加大对乡村旅游工作人员的专业素养和服务意识的培训力度，提高乡村旅游工作人员对乡村的历史文化、传统产业、自然景观等方面的认识，全面增强乡村旅游服务能力。